Uno de los tipos de cultura presentes en BVCOM internet es la cultura de comunicación. Esta cultura se caracteriza por la importancia que se le da a la comunicación efectiva y abierta entre los miembros de la organización. En BVCOM internet, se fomenta una cultura de comunicación a través de diversas prácticas, como reuniones regulares de equipo, canales de comunicación abiertos y accesibles para todos los empleados, y la promoción de la retroalimentación y el diálogo constructivo.

La cultura de comunicación en BVCOM internet se refleja en la forma en que los empleados se relacionan entre sí, donde se busca que exista una comunicación fluida, respetuosa y constructiva. Además, la empresa valora la importancia de escuchar y atender las necesidades y sugerencias de los empleados, lo que se traduce en una cultura de colaboración y participación.

En resumen, la cultura de comunicación en BVCOM internet se caracteriza por la promoción de la comunicación efectiva y abierta entre los miembros de la organización, fomentando una cultura de colaboración, participación y diálogo constructivo.